

老同志 老师傅

提起朱泽群，熟悉他的人就会想起一个B标园区巡视的矮个子老头儿，也许记不起他名字的人很多，但认识的人绝对不少。套用他自己的话说：自己就是一个俗人、平凡的人、扎到人堆里认不出的普通人。他就是物业公司工程部的维修电工朱泽群。

“老同志”是公司领导对他的称呼。朱师傅从事电气作业多年，工作兢兢业业，积累了丰富的工作经验和专业技能。老同志的亲切称呼来源于其精湛的专业技术和他的年龄，他的年龄比公司领导层都大，工作经验丰富，遇到电气技术难题领导首先想到的就是他，领导最常念叨的一句话就是“让老同志去看看”。



新老交替，随着企业发展，一部分老员工退出一线工作岗位，新员工到来。鉴于维修维护工作的延续性，传帮带工作就显得格外重要。对新来的员工多传授专业知识和工作心得，帮助他们尽快熟悉设备设施，能够带着他们早一些时间走入正常的工作轨道，做好传帮带工作的人选是管理者必须思考的问题。师傅应具备的基本条件是：为人正派随和、思想觉悟高、责任心强而且有耐心、专业技术精而丌做作。朱师傅就是一个这样的人，他为人和蔼，责任心强，能够在日常工作中带领新来的同事，并把相应的维修技术和工作经验传授给他们。

巡视设备设施、查抄表计、设备故障排除维修、更换零部件是朱师傅的主要工作。他把中医看病的“望闻问切”运用到实际工作中，“望”即是对设备外观进行检查，重点部位部件有无松动、破损、轻微冒烟、烧灼、变色；“闻”一下设备周边有无异味，异味的来源是设备焦糊味、灰尘及井下传来潮湿味；利用检测仪表“问”一下主设备及零部件的温度、电流、电压是否与设备仪表板面显示一致；“切”是确定故障点是否线路老化、松动，对损坏零部件逐一排除。这样的工作朱师傅和新来的同事日复一日年复一年延续，设备设施正常运行，部分设备设施达到了保值增值的目的，在朱师傅的耐心培养下新同志成了成熟的维修工，朱师傅也成了资深的老师傅。

每个企业都有献身设备设施维修维护的老同志、老师傅，他们没有华丽的语言来表述自己的工作业绩，只是把青春献给企业设备设施的维修工作，年轮的痕迹爬上了他们的脸颊，老去了他们的双手，而他们依然用辛勤的劳动和汗水助力企业的蓬勃发展。设备设施正常运转能够达到保值增值是他们年复一年的工作目标，带出下一批专业技术人才是他们的责任，他们默默无闻，无私奉献，让我们向以朱师傅为首奋斗在一线的老同志、老师傅致敬。

(物业管理分公司 张龙)

再赏《春去春又来》

某天和朋友聊天中，她突然让我推荐电影给她看，这可难坏了我。她是个信佛之人，我首先排除了心中的神作《低俗小说》；又跟我提出要有意义的，那些无脑动作片、喜剧片也被拒之门外；人家是个清纯的小姑娘，总不能推荐一些高智商犯罪惊悚片。左思右想，一部曾经看过的《春去春又来》被挤了出来。

忘了当初因为什么原因看的这部电影，也忘了这电影的剧情，记忆犹新的是那片古朴纯美的自然景致。我很喜欢翻看老电影，同一部电影，不同的生活状态会有不同的感悟。故事很简单，轮回，季节的轮回，人生的轮回。不简单的是故事里处处蕴含哲理。因果报应、换位思考、赎罪、执念，配合各种意境，宛如写出的散文。

电影中，婴儿长成了小沙弥，小沙弥成了少年僧，少年僧成了中年僧，中年僧成了老年僧，老年僧收了婴儿。当看到这几句貌似小学生堆积起来的雷同句子，我竟然心理涌起了一种物转星移的沧桑感。突然间觉得人生其实很可悲的，因为我们的人生是一条笔直的单行线。很多事情很多道理只有经历过才知道什么是对什么是错，可是代价却是惨痛的。但是反过来想，春去，春又会来。人生不是看对错。做了想做的，就好了。如果有轮回，如果可以重来，你愿意每一次都小心翼翼的谨慎吗？每个人都在因缘之中。

小心谨慎与想做就做，这是一种博弈，这也恰恰是人生精彩的一笔。道家讲究物极必反、中庸之道，易经中第一卦乾卦就阐述了亢龙有悔的道理。能掌握这个度的人就是人生的赢家。这个度也就是宇宙之道，是万物之规律，也许人的命理就是根据这个道得出的。

深山之内，隐于湖中，春，夏，秋，冬，春。人与人的一生，虽有差异，却都将走向生老病死。春去冬来，人生究竟要我们学会什么？

(空港股份审计部 刘江河)



聚焦空港

北京空港科技园区股份有限公司办公室 主办

2015年9月

30日

星期三

刊号：201518

投稿邮箱:w600463@163.com

2015年第18期(总第72期)共四版

空港股份组织召开信息员培训会

9月18日，股份公司在四层大会议室召开了全体信息员培训会，各部室及各分子公司的信息员及主管负责人参加了此次培训。此次培训共分为两个部分，分别是：新闻写作培训和公司网站介绍。

本次的写作培训我们请到了顺义电视台新媒体部负责人黄秋实，黄老师由浅入深，通过与大家互动的方式，向大家展示了新闻写作中最重要的消息写作的正确方法。他指出：



新闻主要包括消息、通讯、特写、速写等几种体裁，其中，消息是目前适用最广泛的一种新闻写作方式，对公司信息员来说，也是最常用、最易发稿见报的文体。消息写作分为何时、何地、何人、何事、何故五个要素，写作中尽可能采取“倒金字塔”式的结构，即：最重要的材料放在开头，次要材料放在后面的写作方式。写作消息具体分为五个步骤，拟定标题要注意标题的吸引力，撰写导语要简明扼要；文章主体要清晰有逻辑，背景介绍要能帮助人理解文章主题，最后的结尾有升华中心思想。按照黄老师的介绍，相信大家加以运用，必然可以在写作技巧上得到极大的提高，为我们打下提升各项文字工作质量的坚实基础。

此次培训会的第二项，重点在于对公司网站的介绍。今年，根据公司宣传工作的部署，我们对公司网站进行了全面重建，新网站增加了更多的动态可更新内容，并且明确了各部室

及各分子公司的后台分配，使得网站更新工作不在只局限于个别几个部门的内容，让更多的人有参与到宣传工作中来的动力。此外，新网站增设了荣誉资质和公司内刊两个栏目，希望可以借此更全面的宣传企业文化，树立公司正面形象。培训过程中，我们为参与培训人员印发公司网站后台的培训手册，里面详细介绍了公司后台的使用方式，希望可以便利大家的使用。

最后副总经理刘彦明总结表示：今年公司的文化宣传工作的重心放在了创新层面。从一层的宣传栏，到公司网站，我们都做了全面的更新升级，希望可以提供更广阔的平台，让公司的文化宣传气氛更加浓厚，形成活力与凝聚力。特别是公司网站，作为公司对外的一个窗口，是公司宣传的主战场，也是公司形象的展示平台，一定要积极利用起来。

信息员培训的开展，旨在为公司信息宣传工作增加推动力，不断提升大家宣传工作的能力和认识，也希望可以更好的调动大家的积极性，让更多人自觉、自愿参与进来，让我们的宣传工作做得更加有声有色，在公司系统内真正形成团结、友善、严肃、活泼的工作氛围。

(空港股份办公室 王从蕙)



——公司快讯——**➤ 安全管理部：深入开展危险化学品及储存用压力容器非法、违法行为专项整治工作**

为确保公司危险化学品领域安全生产形势稳定，深刻吸取“8.12”瑞海公司危险化学品特别重大火灾爆炸事故教训，17日，安全管理部联合物业公司安保部集中对标厂22家涉及危化品经营储存和压力容器非法、违法行为开展了安全专项检查，严厉打击非法、违法储存危险化学品行为。当天检查3家涉及存储使用危化品和压力容器企业，排查各类隐患7处，现场整改隐患6处，下达现场检查记录2份。

作为工业生产必须的原材料、中间体或者产品，危险化学品与群众的生活息息相关，也以其固有的易燃、易爆、腐蚀、毒害、扩散等危险性对群众生命、财产安全和生态环境构成极大威胁。

此次检查重点对私自存放醇基燃料、油漆稀料、盐酸等腐蚀品及低闪点易燃液体等行为的排查，严禁未按照规定的经营方式和经营范围储存、经营危险化学品和易燃易爆物品；危化品涉及单位是否对危化品进行登记备案及制订安全管理措施；危化品存储方式、存储定量及库房防爆设施是否符合要求；消防设施和器材是否设置且完好有效；危化品工作人员培训、应急预案、设备配置及应急演练情况等措施是否到位；危化品存储用压力容器（气瓶、储罐等）时效期限；安全附件时效期限；压力容器安全制度及落实；压力容器是否存在事故隐患；是否存在违法行为。

通过检查使企业安全责任人在思想认识上高度重视危化品的危害，从日常存储使用、废物废料清理等环节中严格把控。今后，我们将继续深入开展危化品及储存用压力容器“打非”工作，进一步加大对涉及单位存在违法行为的整治力度，确保全面覆盖，不留死角。



(空港股份安全管理部 杨松)

**➤ 党群工作部：观看顺义区国资委党委书记刘庆顺做客“绿港清风廉政网”在线访谈节目**

2015年9月17日，为落实党风廉政建设责任制，加强国有资产监管，按照区国资委及开发公司党委要求，我部门组织股份公司总部党员干部共计26人，统一观看顺义区国资委党委书记刘庆顺做客“绿港清风廉政网”在线访谈节目。访谈节目中，刘庆顺同志就“落实党风廉政建设责任制，加强国有资产监管”相关话题做了详尽的阐述和深刻的分析，并针对如何加强国有资产的监管力度，防止国有资产流失等方面的问题进行分析与解答，让我们对党风廉政工作有了更加深刻的认识和了解。

(空港股份党群工作部 张赛楠)

➤ 天地物业：检验消防安全系统 创造消防安全环境

9月10日上午9点，科技大厦开始了水泵接合器的打压实验，主要检测在更换了新的水泵接合器后消防系统能否正常运转，喷淋和消防栓是否存在漏水等现象。

水泵接合器可以在发生火灾时方便消防车的水泵和建筑内的消防设备连接，使室内消防设备得到充足水源，用以扑灭各楼层的火灾，可以有效的解决室内消防设施得不到充足压力而导致无法灭火的情况。消防问题一直是我们要对待的头等大事，8月12日天津塘沽发生的大爆炸事件，又再一次给消防安全敲醒了警钟，消防安全需要加倍重视。

检验开始，消防战士驾驶着消防车准时到达了科技大厦正门，经理和各部门主管也已经等候在门外。此时门外的天空下起了小雨，我们的消防士兵，丝毫不受天气的影响，有条不紊的完成了在大厦外围消防车接管与水泵接合器接口的连接工作，准备开始输送压力进行打压实验。

一切准备就绪，随着领导宣布实验开始，消防士兵开始启动消防车打压。与此同时，此次试验的指挥张文用对讲机指挥在各楼层待命的人员，检查消防栓打压之后是否正常，要求各楼层人员逐个通过对讲机进行汇报。之后开始对喷淋系统进行打压，各楼层人员检查喷淋是否存在漏水等现象，向主管汇报各楼层状况，各楼层人员检查完毕，未发现漏水等现象，至此水泵接合器的打压实验圆满结束，消防栓和喷淋一切正常，科技大厦的消防安全又一次得到了检验，创造了良好的消防安全环境。

(天地物业 刘斌)

——公司快讯——**➤ 产业发展部：就如何撰写房地产广告文案标题开展内部培训**

9月18日上午，股份公司办公室组织全体信息员召开新闻写作培训会，产业发展部结合新闻写作内容及部门实际工作需要，于18日下午组织本部门人员召开了撰写房地产广告文案标题的内部培训。下面，就将此次培训内容分享给大家：

房地产广告文案是房地产企业项目策划的灵魂，广告文案标题是房地产广告文案的关键点，是决定消费者读不读正文的关键所在。除此之外，它还是文案与创意的纽带。精妙的标题可以一针见血，直指创意核心，让广告的创造性充分展现。

因此，写作广告文案必须要：紧扣创意，把创意的最巧妙之处融入标题，准确地直指核心，并且要集中于一点。避免平铺直叙，平铺直叙虽能准确表述，但却无助于吸引读者，应学会寻找出人意料的角度。语言简洁凝练，尽量使用个性化的语言，有助于体现产品的特性。要想在众多的房地产广告文案中脱颖而出，在广告标题方面还需要运用一些创造性的形式，下面是最常用的几种标题形式。

(1) 类比式标题：寻找诉求对象司空见惯的事物，与广告诉求重点进行贴切、生动的类比，并加以丰富的想象。例如，“左岸，我的收藏室；左岸，我的冥想室；左岸，我的视听室”。

(2) 新闻式标题：以发布新闻的姿态传递新的信息，或者为了强调广告信息的价值，利用类似新闻式的标题来吸引读者，如益鹏翠苑的“不用过桥即可享受低成本城市新生活”、大世界商城的“首层铺位，二层价格”等标题。

(3) 疑问式标题：以设问或反问的方式引起诉求对象的好奇心，把读者拉入广告，如怡乐花园的“你知道生态居住环境吗？”

(4) 叙事式标题：暗示一个引人入胜的故事即将开始。例如，南方上格林的主标题“我跟她还很陌生，只知道她跟我同样住在红枫苑”，又如，天府绿园的“我家住在天河公园对面”。

(5) 悬念式标题：设置某种悬念、引发诉求对象的好奇心理，引导读者寻找结局，如甲天下别墅园的“您真正想要的别墅”、国际高尔夫花园的“不看不知道，一看吓一跳”。

现今的房地产广告对标题越来越重视，广告标题也越来越新颖、醒目。要吸引诉求对象，标题必须有足够的吸引力。标题的吸引力蕴涵在它的内容和形式上，它可以突出正文的信息要点，以新颖的形式引起受众的注意和兴趣。引人入胜的标题往往会使正文的阅读率成倍提高。

(空港股份产业发展部 费腾)

➤ 证券部：北京上市公司协会举办监事工作研讨会

2015年9月17日至19日，北京上市公司协会监事工作委员会组织会员单位开展监事会办公室工作指引研讨会暨“走进上市公司华润双鹤”交流活动在安徽芜湖成功举办。公司作为北京上市公司协会监事会员单位派代表参加了此次会议。

2008年，北京证监局下发的《关于提高辖区上市公司质量的指导意见》明确提出：有条件的公司应设立专门的监事会办公室和监事会秘书，监事会办公室是监事会的日常办事机构，为监事会履行各项监督职责提供支持。北京上市公司协会特据此出台了《上市公司监事会办公室工作指引》(征求意见稿)，并于本次会议上讨论可行性及细节。旨在响应北京证监局及中国上市公司协会的号召，力求提高上市公司监事会及监事会办公室的功用与地位。

(空港股份证券部 郭静涓)

九月信息评分公示栏	部门名称	信息员培训	简报	大屏信息分数	原创稿件数量	原创稿件分数	总分
	物业公司	5	1	10	4	12	28
	党群工作部	5	1	10	4	11	27
	办公室	5	1	10	2	7	23
	产业发展部	5	1	10	3	6	22
	证券部	5	1	10	3	6	22
	天瑞置业	5	1	10	2	5	21
	安全管理部	5	1	10	2	4	20
	亿兆地产	5	1	10	2	4	20
	审计部	5	1	10	1	3	19
	计划财务部	5	1	10	1	2	18
	企业管理部	5	1	10	1	2	18
	天地物业	5	1	10	1	2	18
	人力资源部	5	1	10	0	0	16
	天源建筑	5	1	0	1	2	8